

# 令人期待的漂亮翻轉

2001年我才剛剛從建築系畢業。

## 起點

我們這個年代的設計人大多跟著台灣的經濟一起成長，意思是在充滿飛躍與期待的日子裡出生，但是差不多要出社會（或著從國外回來）的時候，立刻面對了難以跨越的衰退。所以出社會這二十年來始終汲汲營營，一邊學習一邊生存，連哭泣的時間都沒有。更難想像除了《壹週刊》之外（何況《壹週刊》都辦了），有一個專業媒體在這些艱困的幾十年中陪著我們一起長大。

## 向公共發聲

回顧西元2001年《漂亮家居》雜誌創刊的背景，網路圈開始萌芽，但網路大環境還不如當代普及。相關報導設計市場的專業刊物並不多元，除了少數老字號的空間專業媒體出版社之外，報紙的副刊文藝版偶爾提及，《漂亮家居》雜誌確實在當時的市場裡扮演了開創性與多元的角色。讓消費者或是設計師們在為數不多的紙媒中，有了不同的選擇與家居風格的參考。設計圈也多了更清晰的作品刊登平台，相較於2000年前設計大師悶著頭做設計的年代，《漂亮家居》雜誌設計作品刊登與論述更像是一種開始對市場與社會發聲的管道，把美學觀點從象牙塔中推向常民生活，台灣社會對於居家美學的討論與立論也是從那個時代開始。網路的影響從2000年開始無遠弗屆，早前的七〇後世代與八〇後世代透過BBS和部落格等網路媒介逐漸發展出次文化語言，影響主流價值的論述，鄉民、火星文、注音文、表情符號等網路語言更是成為影響新世代溝通的用語，皆能看出網路對2000年代後的环境影響深遠，從劃時代的角度看，漂亮家居雜誌的出現更是一種專業媒體試圖向公共發聲與論述的關鍵契機。

## 關鍵立場

一個專業媒體的影響力來自於其評價的觀點，而觀點永遠要先於當代，看見未來。《漂亮家居》雜誌總編輯張麗寶（寶姐）最令我震撼的一句話：「最重要的是，把自己拉高層級去看這個產業的發展。」寶姐累積了超過

30年的編輯生涯，她用創新的觀點與內容，積極挑戰更多元的設計領域，展開了《漂亮家居》雜誌觀點一系列驚人的變化。從對於生活美學的觀點推廣、空間設計的廣義範疇、建築空間與室內設計的專業交集、老屋新生的潛力發展一直到永續經營的方式、兩岸四地華人圈的風格變化，與大設計圈的未來。

在這二十年來的發展，寶姐以室內設計為主題，嘗試所有的媒體形式，網路除了是快速發揮影響的媒介之外，也合併了紙本媒體在專業領域中的重量，除了雜誌之外也有大量的專業叢書同步上市，成為大家在快速吸取經驗與呈現作品平台的重要推手。

## 對於空間大家都應該有意見

回顧2002年設計小鮮肝的專業工作起點，我在剛回國的年輕建築師事務所擔任專案設計師，涉獵各種建築、室內、公共、私人的業務，充滿對於設計的熱忱與嚮往。麥浩斯出版社當時採訪了第一批回國建築師與設計師，在專書《舉手！對於空間我有意見》中，翩然來到事務所採訪了我的老闆張基義老師。這一本設計師專輯是挑選出20位新一代設計師，依個人興趣，從夢想實踐、悠遊於藝、玩耍未來、沉著耕耘，四點歸類定義設計師領域。記得當時我們公司的標題是：「十秒鐘乘以五億倍的影響力」。強調的是設計領域的推廣、影響力的介入、多元價值的追求與台灣國際化的必然趨勢。二十年過後，這二十位受訪的設計師們絕大多數已經成為當代最具影響力的設計巨擘，帶領著台灣的設計界向前。足見當時編輯部挑選的遠見與眼光，確實扮演了準確的預測以及對於未來的提問。設計關注的焦點不只是特定階級，而是更公共、更社會化的領域範疇。設計不只是專屬於菁英階級的權力，而是更自由、自主的常民參與以及表達，以至於人人都可以大方說出自我的意見。

在管道、平台、方式更趨多元的當代環境，設計師們是否要更快速地適應社會的變遷？設計是否可以真正發揮十秒鐘乘以五億倍的影響力，快速進入人們的生活中？期待，《漂亮家居》雜誌這一次華麗的轉身，成為設計圈看望未來的絕佳角度之一！



**林彥穎**。十彥建築師事務所/十彥室內設計裝修 主持建築師。畢業於淡江大學建築系，後取得台灣大學土木工程學系碩士學位。在空間專業及學術教學上，專心致力於多樣建築及都市空間的探索，企圖塑造並呈現新舊建築的各種可能性，選擇由室內空間作為介入設計的開端，但希望使台灣的都市風貌有機會由內而外的改變。主持或合作之各項設計作品受邀刊登於國內外網路媒體及雜誌書刊專題報導。近期作品更獲得「台灣建築獎」、「金點設計獎」及國際設計大獎「德國紅點設計獎」、「英國(d) arc Awards」、「義大利A'Design Award & Competitions」等之肯定。